



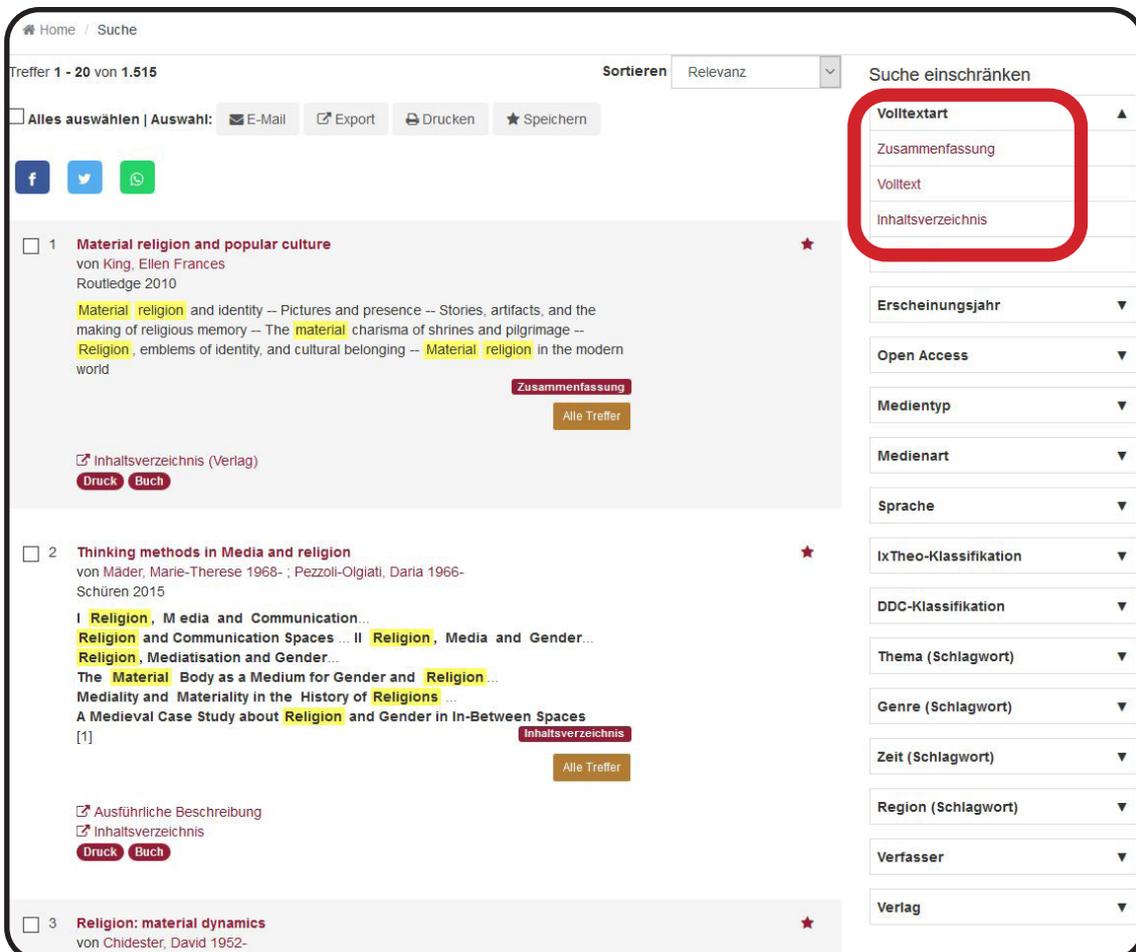
RelBib Volltextsuche

Die Volltextsuche erweitert und modernisiert erheblich die **Suchstrategie** in RelBib. Sie bietet die Möglichkeit einer **direkten und präzisen Suche** nach einzelnen Wörtern und Phrasen in einem großen **digitalen Textkorpus**.

Neben einer Freitextsuche stehen auch **Synonyma** eines gesuchten Begriffs und deren **Übersetzungen** in mehreren Sprachen zur Verfügung. Die Auswahl erfolgt einfach durch das Auswahlmü rechts neben der Suchleiste.



Die Suche kann auch auf einzelne **Texttypen** (Inhaltsverzeichnis, Volltext, Zusammenfassung) eingeschränkt und mit den **RelBib-Facetten** kombiniert werden.



Zudem ist es möglich, den Volltext eines **ausgewählten Einzeltitels** zu durchsuchen.

Material religion and popular culture

Material religion and identity -- Pictures and presence -- Stories, artifacts, and the making of religious memory -- The material charisma of shrines and pilgrimage -- Religion, emblems of identity, and cultural belonging -- Material religion in the modern world

Veröffentlicht in:	Routledge studies in religion
1. Verfasser:	King, Ellen Frances (Verfasserin)
Medienart:	Druck Buch
Sprache:	Englisch
Subito Bestelldienst:	Jetzt bestellen.
Verfügbarkeit prüfen:	HBZ Gateway
Veröffentlicht:	London New York Routledge 2010
In:	Routledge studies in religion
Schriftenreihe/Zeitschrift:	Routledge studies in religion 13
normierte Schlagwort(-folgen):	B Leiblichkeit / Religiosität / Massenkultur
weitere Schlagwörter:	B material culture Religious aspects B Popular culture Religious aspects
Online Zugang:	Inhaltsverzeichnis (Verlag)

Beschreibung Internformat **Volltext durchsuchen**

Zusammenfassung ▾ Volltexte ohne Synonyme ▾

Volltext dieses Titels durchsuchen

Die Volltextsuche wird für religionswissenschaftlich relevante **kommerzielle** und **Open-Access**-Inhalte angeboten. Der Mehrwert liegt u.a. darin, dass erstmals in einer Open-Access-Umgebung auch **kostenpflichtige Ressourcen** verschiedener Verlage gleichzeitig und auf **legale Weise** durchsucht werden können.

Als Pilotpartner konnten die Verlage **Brill** und **Mohr Siebeck** gewonnen werden.